

DOBRE PRZYKŁADY ZAMÓWIEŃ ZRÓWNOWAŻONYCH

Komponent społeczny:

- **Wymagania dotyczące przystosowania kampanii do potrzeb osób niesłyszących;**
- **Uwzględnienie w reklamie informacji o możliwości świadczenia konsultacji w ramach Punktów Informacyjnych bezpośrednio na miejscu u zainteresowanych osób niepełnosprawnych.**

ZAMAWIAJĄCY:

Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii i produkcja elementów kampanii poświęconej promocji źródeł informacji o Funduszach Europejskich

WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

79340000 – usługi reklamowe i marketingowe

79342200 – usługi w zakresie promocji

TRYB:

negocjacje z ogłoszeniem

Ogłoszenie o zamówieniu

II.1.5) Krótki opis zamówienia lub zakupu :

6. przygotowanie i realizacja wersji spotów telewizyjnych, których treść tłumaczona jest na język migowy

Specyfikacja istotnych warunków zamówienia

Załącznik nr. 1 – Szczegółowy opis zamówienia – zadania (SOZ)

II. CELE I PRZEDMIOT PROMOCJI

Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich (PIFE)

Zakres usług sieci punktów będzie obejmował:

- indywidualne konsultacje u klienta, polegające na tym, że po wcześniejszym zaplanowaniu, specjaliści ds. funduszy europejskich świadczyć będą usługi informacyjne u klienta. Zakres usług będzie taki sam jak dla konsultacji w punkcie. Indywidualne konsultacje u klienta są możliwe w przypadku, gdy klient jest osobą z niepełnosprawnością

IV. ZADANIA WYKONAWCY PO PODPISANIU UMOWY

I część zadania

6. przygotowanie i realizacja wersji spotów telewizyjnych o długości 30” i 15” z tłumaczeniem na język migowy