



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**



**Urząd
Zamówień
Publicznych**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Jak zaprojektować i stworzyć dostępną stronę internetową?

Justyna Anna Błaszczak
Fundacja Widzialni

Prawo a dostępność

Konstytucja RP

Art. 32.

- Wszyscy są wobec prawa równi. Wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.
- Nikt nie może być dyskryminowany w życiu politycznym, społecznym lub gospodarczym z jakiejkolwiek przyczyny.

Prawo a dostępność

Konstytucja RP

Art. 51.

- Każdy ma prawo dostępu do dotyczących go urzędowych dokumentów i zbiorów danych. Ograniczenie tego prawa może określić ustawa.

Prawo a dostępność

Konstytucja RP

- **Art. 61.**

Obywatel ma prawo do uzyskiwania informacji o działalności organów władzy publicznej oraz osób pełniących funkcje publiczne. Prawo to obejmuje również uzyskiwanie informacji o działalności organów samorządu gospodarczego i zawodowego a także innych osób oraz jednostek organizacyjnych w zakresie, w jakim wykonują one zadania władzy publicznej i gospodarują mieniem komunalnym lub majątkiem Skarbu Państwa.

Prawo a dostępność

Konstytucja RP

Art. 69.

- Osobom niepełnosprawnym władze publiczne udzielają, zgodnie z ustawą, pomocy w zabezpieczaniu egzystencji, przysposobieniu do pracy oraz **komunikacji społecznej**.

Prawo a dostępność

Krajowe Ramy Interoperacyjności

§19

W systemie teleinformatycznym podmiotu realizującego zadania publiczne służące prezentacji zasobów informacji należy zapewnić spełnienie przez ten system wymagań Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0), z uwzględnieniem poziomu AA, określonych w załączniku nr 4 do rozporządzenia.

Załącznik nr 4 WYMAGANIA Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0) DLA SYSTEMÓW TELEINFORMATYCZNYCH W ZAKRESIE DOSTĘPNOŚCI DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH

Prawo a dostępność

Telekomy

§ 7

Dostawca publicznie dostępnych usług telefonicznych dostosowuje swoją stronę internetową i udostępniane za jej pośrednictwem informacje do wymagań Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0), z uwzględnieniem poziomu AA, określonych w załączniku nr 6 do rozporządzenia.

Prawo a dostępność

Telekomy

- Dostępność w punktach obsługi klienta (dostępność architektoniczna, połączenie z tłumaczem online)
- Oznaczenia budynków i BOK
- Zgłoszenie udogodnienia – 3 dni robocze
- Umowy, cenniki, regulaminy – dużą czcionką
- Udostępnia Informacje o udogodnieniach
- Informacje o miejscach zainstalowania aparatów telefonicznych

Prawo a dostępność

§7.

Dostawca publicznie dostępnych usług telefonicznych dostosowuje swoją stronę internetową i udostępniane za jej pośrednictwem informacje do wymagań Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0), z uwzględnieniem poziomu AA, określonych w załączniku nr 6 do rozporządzenia.

Telekomy raportują do UKE stan dostępności stron www

Prawo a dostępność

DYREKTYWA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY z dnia 26 października 2016 r. w sprawie dostępności stron internetowych i mobilnych aplikacji organów sektora publicznego

Projekt ustawy o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych

Prawo a dostępność

Rządowy Projekt „Dostępność Plus”

- architektura,
- transport,
- edukacja,
- służba zdrowia,
- cyfryzacja,
- usługi,
- konkurencyjność,
- koordynacja.

Prawo a dostępność

Rządowy Projekt „Dostępność Plus”



Ustawa horyzontalna

Kto jest narażony na wykluczenie cyfrowe?

- Osoby niewidome,
- Osoby niedowidzące,
- Osoby głuche,
- Osoby z zaburzeniami poznawczymi i intelektualnymi,
- Osoby z dysfunkcją ruchową,
- Pozostałe grupy narażone na wykluczenie.

WCAG 2.0

Zasady

- **percepcja,**
- **funkcjonalność,**
- **zrozumiałość,**
- **rzetelność.**

WCAG 2.0

Wprowadza 61 kryteriów sukcesu.

Kryteria są podzielone na 3 poziomy:

- **A**
- **AA**
- **AAA**

WCAG 2.0 – podstawowe kryteria sukcesu

1. Odpowiedniki tekstowe dla elementów graficznych
2. Etykiety dla pól formularzy
3. Użycie nagłówków
4. Użycie list
5. Kontrast tekstów w stosunku do tła
6. Jednoznaczne tytuły stron

WCAG 2.0 – podstawowe kryteria sukcesu

7. Sens odnośników
8. Obsługa za pomocą klawiatury i widoczność zaznaczenia
9. Język dokumentu
10. Bezpośredni dostęp (skip links)
11. Wyszukiwarka
12. Poprawność kodu HTML
13. Dodatkowe ułatwienia (zmiana kontrastu, powiększanie czcionek, język migowy)

Dostępność serwisów WWW

- **Dostępność już na etapie planowania serwisu.**
- **Wiedza.**
- **Odpowiednie narzędzia.**
- **Eksperti.**
- **Dostępne treści, dokumenty i multimedia.**
- **Audyt strony www.**

Dostępność serwisów WWW

Dostępność to proces

Mity na temat dostępności

- 1. Dostępna strona jest nieatrakcyjna wizualnie?**
- 2. Dostępność jest droga?**
- 3. Dostępność mnie nie dotyczy?**
- 4. Automatyczne narzędzia (walidatory) gwarancją sukcesu?**