

# *Elektronizacja zamówień publicznych – praktyka i planowane zmiany*

## **SEMINARIUM**

W ramach projektu

**„EFEKTYWNE ZAMÓWIENIA PUBLICZNE  
– WZMOCNIENIE POTENCJAŁU ADMINISTRACJI”**

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój

Oś priorytetowa II: Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji

Działanie 2.18: Wysokiej jakości usługi administracyjne

**Warszawa, 11 września 2018 r.**

# Elektroniczne zakupy – doświadczenia praktyczne

Bartłomiej Wnęk – Dyrektor Biura Zakupów i Zamówień  
publicznych TVP S.A.

- Doświadczenie zawodowe – 15 lat w zakupach i zamówieniach publicznych
- Uczestnictwo w wdrożeniach narzędzi elektronicznych wspomagających zakupu
  - PGNiG S.A. – wdrożenie platformy zakupowej Marketplanet (2004 r.) plus moduł aukcyjny eB2B – obsługa całego procesu zakupowego
  - PKP S.A. – wdrożenie narzędzia elektronicznego wspierającego zakupy eB2B (2012 r.) – podstawowe narzędzie wdrożenie modułów postępowań
  - TVP S.A. – wdrożenie platformy zakupowej (2017 r.) – zaawansowane narzędzie zakupowe zarówno moduły zamówień publicznych i niepublicznych

➤ Prawo zamówień publicznych (ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r.) a elektroniczna forma zamówień publicznych:

- Dla postępowań wszczętych od **18 kwietnia 2018 r.** pierwszy etap elektronicznej Jednolity Europejski Dokument Zamówienia składany w formie elektronicznej, opatrzony kwalifikowanym podpisem
- Dla postępowań wszczętych po **18 października 2018 r.** zamówienia publiczne powyżej wartości szacunkowej dla tzw. kwot unijnych - cała komunikacja pomiędzy zamawiającym a wykonawcą, w tym składanie ofert i wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu będzie odbywała się tylko i wyłącznie za pomocą środków komunikacji elektronicznej,
- Dla postępowań wszczętych po **1 stycznia 2020 r.** wszystkie postępowania publiczne - cała komunikacja pomiędzy zamawiającym a wykonawcą, w tym składanie ofert i wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu będzie odbywała się tylko i wyłącznie za pomocą środków komunikacji elektronicznej

➤ Po co narzędzia elektroniczne w zakupach i zamówieniach publicznych

• **Transparentność procesu zakupowego**

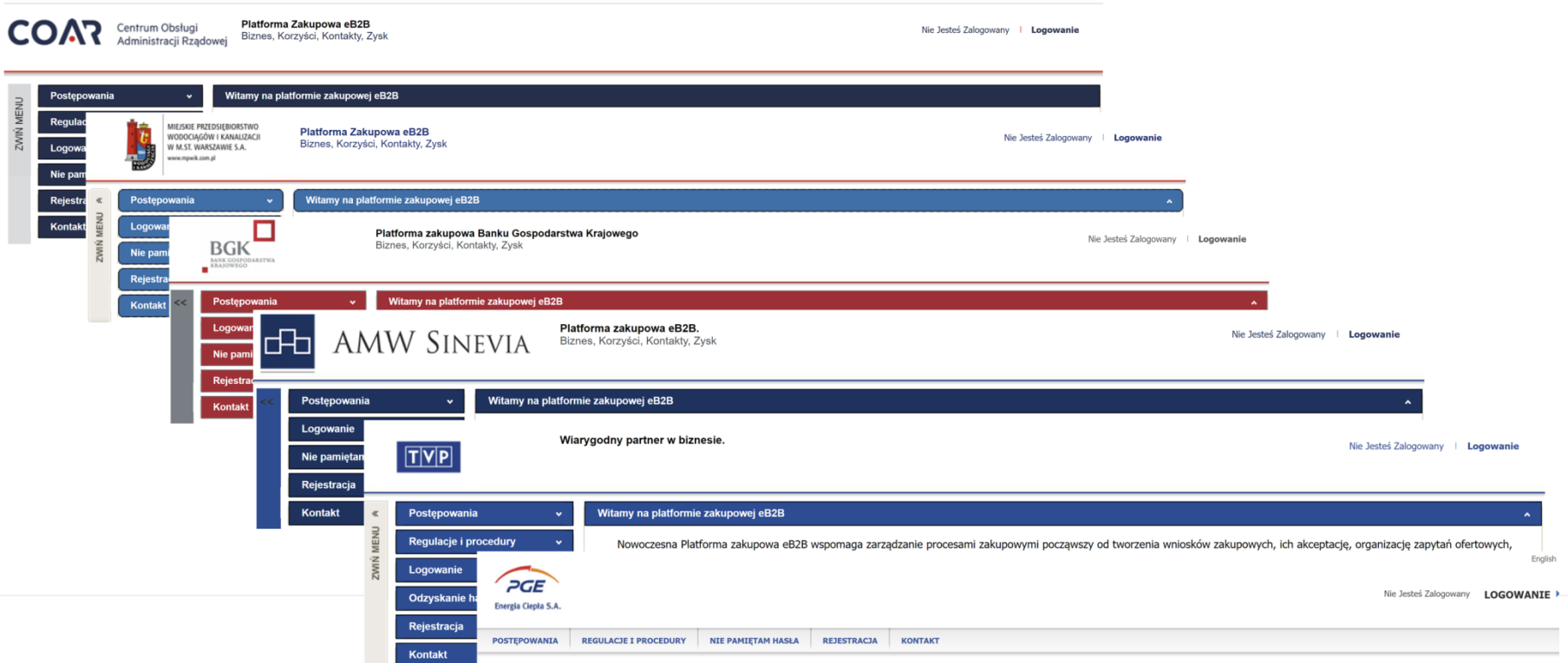
- Usprawnienie zarządzania procesami zakupowymi - kontrola procesu zakupowego
- Planowanie i agregacja zakupów
- Dane historyczne w jednym miejscu – archiwizacja i pamięć firmy
- Oszczędności zakupowe

- Wybór platformy zakupowej poprzedzony RFI i analizą rynku
  
- Jakie narzędzia komercyjne są w chwili obecnej w Polsce do wyboru:
  - Marketplanet
  - eB2B
  - Logintrade
  - OpenNexus
  - SAP Ariba
  
- TVP wybrało w formule usługi udostępnienia narzędzia dla ograniczonej liczby użytkowników, platformę zakupową eB2B

➤TVP S.A. dostosowało się do zmian w prawie i z powodzeniem wdrożyło pierwszy etap elektronicznej zakupu (elektroniczny JEDZ) i jest gotowe na elektroniczną zakupu w całości od 18 października 2018 r.

➤Ostatnia zmiana z 22 sierpnia 2018 r. powoduje przesunięcie elektronicznej zakupu tzw. krajowych na 1 stycznia 2020 r. – nasuwa się pytanie czy będzie można „przejsć” na zakupu elektroniczne dla zakupu krajowych z dniem 18 października 2018 r.

## ➤ Firmy korzystające z narzędzia eB2B



The screenshot displays a stack of overlapping eB2B platform login pages for various companies. Each page features a navigation menu on the left with options like 'Postępowania', 'Regulacje i procedury', 'Logowanie', 'Nie pamiętam hasła', 'Rejestracja', and 'Kontakt'. The main content area includes the company logo, name, and a 'Logowanie' button. The companies shown are:

- COAR** (Centrum Obsługi Administracji Rządowej)
- MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI W M.ST. WARSZAWIE S.A.**
- BKG** (Bank Gospodarstwa Krajowego)
- AMW SINEVIA**
- TVP** (Wiarygodny partner w biznesie.)
- PGE** (Energia Ciepła S.A.)

At the bottom of the interface, a navigation bar contains the following menu items: POSTĘPOWANIA, REGULACJE I PROCEDURY, NIE PAMIĘTAM HASŁA, REJESTRACJA, and KONTAKT.

**WITAMY NA PLATFORMIE ZAKUPOWEJ EB2B DLA PGE ENERGIA CIEPŁA S.A.**

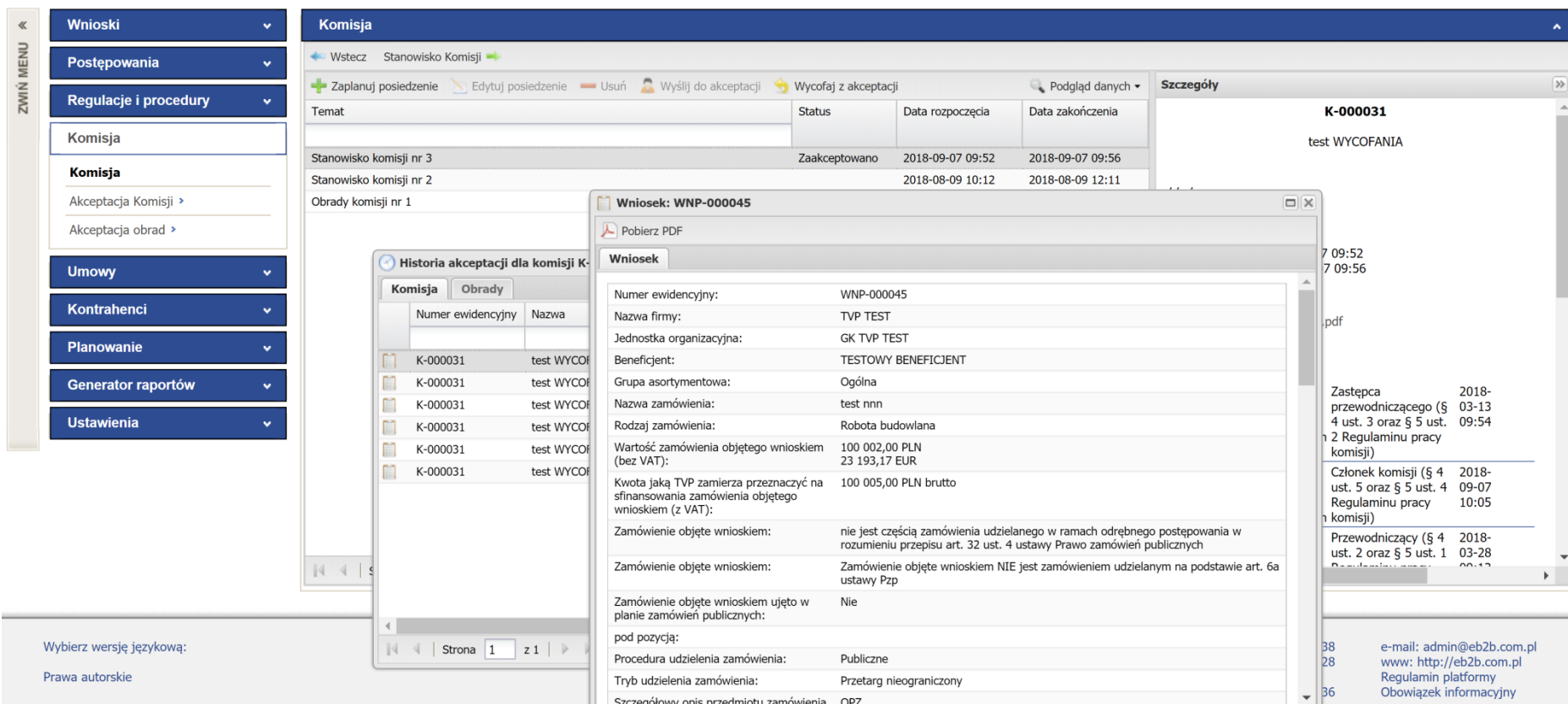


➤ Zalety elektroniczacji procesów udzielania zamówień publicznych:

- przygotowanie do obligatoryjnego prowadzenia postępowań o zamówienia publiczne w formie elektronicznej (od kwietnia – JEDZ; od października – oferty i cała korespondencja z wykonawcami)
- eliminacja obrotu papierowego
- oparcie workflow o wdrożone w Spółce i sprawdzone rozwiązania
- eliminacja błędów przy wypełnianiu wniosku o przeprowadzenie postępowania
- przyspieszenie procesu decyzyjnego
- znaczące zwiększenie bieżącego nadzoru Dyrektorów jednostek organizacyjnych nad postępowaniami prac komisji przetargowych

➤ Moduły wdrożone w TVP S.A.

- Moduł planowania
- Moduł wniosków zakupowych
- Moduł postępowania
- Moduł komisji przetargowej



**Wnioski** | **Postępowania** | **Regulacje i procedury** | **Komisja**

**Komisja**

- Akceptacja Komisji ▶
- Akceptacja obrad ▶

**Umowy** | **Kontrahenci** | **Planowanie** | **Generator raportów** | **Ustawienia**

**Komisja**

← Wstecz Stanowisko Komisji →

+ Zaplanuj posiedzenie | Edytuj posiedzenie | Usuń | Wyślij do akceptacji | Wycofaj z akceptacji | Podgląd danych | Szczegóły

Temat	Status	Data rozpoczęcia	Data zakończenia
Stanowisko komisji nr 3	Zaakceptowano	2018-09-07 09:52	2018-09-07 09:56
Stanowisko komisji nr 2		2018-08-09 10:12	2018-08-09 12:11
Obrady komisji nr 1			

**Wniosek: WNP-000045**

Pobierz PDF

**Wniosek**

Numer ewidencyjny: WNP-000045

Nazwa firmy: TVP TEST

Jednostka organizacyjna: GK TVP TEST

Beneficjent: TESTOWY BENEFICJENT

Grupa asortymentowa: Ogólna

Nazwa zamówienia: test nnn

Rodzaj zamówienia: Robota budowlana

Wartość zamówienia objętego wnioskiem (bez VAT): 100 002,00 PLN  
23 193,17 EUR

Kwota jaką TVP zamierza przeznaczyć na sfinansowania zamówienia objętego wnioskiem (z VAT): 100 005,00 PLN brutto

Zamówienie objęte wnioskiem: nie jest częścią zamówienia udzielanego w ramach odrębnego postępowania w rozumieniu przepisu art. 32 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych

Zamówienie objęte wnioskiem: Zamówienie objęte wnioskiem NIE jest zamówieniem udzielanym na podstawie art. 6a ustawy Pzp

Zamówienie objęte wnioskiem ujęto w planie zamówień publicznych: Nie

pod pozycją:

Procedura udzielenia zamówienia: Publiczne

Tryb udzielenia zamówienia: Przetarg nieograniczony

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia: OPZ

**K-000031**  
test WYCOFANIA

7 09:52  
7 09:56

pdf

Zastępca 2018-03-13  
przewodniczącego (§ 4 ust. 3 oraz § 5 ust. 2 Regulaminu pracy komisji) 09:54

Członek komisji (§ 4 ust. 5 oraz § 5 ust. 1 Regulaminu pracy komisji) 10:05

Przewodniczący (§ 4 ust. 2 oraz § 5 ust. 1 Regulaminu pracy komisji) 03-28

38 e-mail: admin@eb2b.com.pl  
28 www: http://eb2b.com.pl  
Regulamin platformy  
36 Obowiązek informacyjny

Wybierz wersję językową:  
Prawa autorskie

➤ W TVP S.A. w okresie od wdrożenia 01.03.2017 r. do dnia 10.09.2018 r. przeprowadzono 892 postępowania zakupowe w tym 109 postępowań publicznych z wykorzystaniem narzędzia zakupowego.

## ➤ Wyzwania dla platform komercyjnych

- Planowane zmiany w ustawie PZP
- Integracja z Platformą e-Zamówienia – okres przejściowy (?)
- Niewystarczająca komunikacja z platformami komercyjnymi
- Transfer danych vs aspekty RODO – brak wytycznych
- Publiczny dostęp – kwestie wsparcia dla użytkowników
- Słabe wsparcie wykonawców w zakresie podpisu kwalifikowanego

***Dziękuję za uwagę!***

Bartłomiej Wnęk

E-mail: [bartlomiej.wnek@tvp.pl](mailto:bartlomiej.wnek@tvp.pl)

Tel. +48 605 605 522