



# Konkurs w zamówieniach publicznych

**Warszawa, 28.03.2018 r.**

**Podstawa prawna - art. 110 – art. 127 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.)**

**Konkurs jest przyrzeczeniem publicznym**, w którym przez publiczne ogłoszenie Zamawiający przyrzeka nagrodę za wykonanie i przeniesienie prawa do wybranej przez sąd konkursowy pracy konkursowej, w szczególności gdy przedmiotem zamówienia jest:

- **opracowanie projektu architektoniczno – budowlanego**, nowo projektowanych obiektów użyteczności publicznej takich jak np. szkoły, baseny, muzea, itp.,
- opracowanie wszelkiego rodzaju obiektów upamiętniających szczególne wydarzenia np. pomniki, rzeźby, godła itp.,
- stworzenie nowych witryn internetowych - przedmiotem konkursu może wówczas być projekt graficzny strony internetowej, **wykonanie logo firmy**,
- opracowanie stałych ekspozycji muzealnych, gdzie uczestnicy konkursu opracowują koncepcje stałej wystawy,
- koncepcje urbanistyczne danego obszaru miasta.

Z danych posiadanych przez Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych w 2017 roku ogłoszono 5 Konkursów oraz ogłoszono wyniki konkursu – 25.

- Kierownik Zamawiającego powołuje Sąd konkursowy - art. 112 ust. 2 Pzp
- Sąd konkursowy jest zespołem pomocniczym kierownika Zamawiającego powołanym do oceny spełniania przez uczestników konkursu wymagań określonych w regulaminie konkursu, oceny prac konkursowych oraz wyboru najlepszych prac konkursowych,
- Zgodnie z treścią art. 112 ust 5 Pzp:

*Członkami sądu konkursowego są wyłącznie osoby posiadające kwalifikacje umożliwiające ocenę zgłoszonych prac konkursowych, z tym że jeżeli przepisy szczególne wymagają posiadania uprawnień do opracowania pracy konkursowej, co najmniej 1/3 członków sądu konkursowego, w tym jego przewodniczący, posiada wymagane uprawnienia.*

- Regulamin funkcjonowania Sądu konkursowego,
- Sąd konkursowy jest niezależny w wykonywaniu swoich czynności, a jego członkowie składają oświadczenie o nie podleganiu wyłączeniu (zastosowanie art. 17 Pzp)

W wyniku rozstrzygnięcia Konkursu autor lub autorzy najlepszej pracy konkursowej otrzymują nagrodę, którą może być:

- 1) nagroda pieniężna lub rzeczowa;
- 2) zaproszenie do negocjacji w trybie negocjacji bez ogłoszenia dla co najmniej dwóch autorów wybranych prac konkursowych lub
- 3) zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki autora wybranej pracy konkursowej.

W przypadkach, o których mowa w pkt 2) i 3), przedmiotem zamówienia jest szczegółowe opracowanie pracy konkursowej.

Wartością konkursu jest wartość nagród, a w przypadku gdy nagrodą jest zaproszenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia – wartość tego zamówienia oraz wartość nagród dodatkowych.

Konkurs ogłasza się poprzez publiczne ogłoszenie. Ogłoszenie o konkursie zawiera co najmniej:

- 1) nazwę (siedzibę) i adres zamawiającego;
- 2) określenie przedmiotu konkursu;
- 3) wymagania, jakie muszą spełniać uczestnicy konkursu (zastosowanie art. 22 Pzp – NBO, WR)
- 4) kryteria oceny prac konkursowych wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów;
- 5) określenie sposobu **otrzymania** regulaminu konkursu;
- 6) termin składania prac konkursowych;
- 7) rodzaj i wysokość nagród.

### Ogłoszenie o konkursie:

- Biuletyn Zamówień Publicznych – jeżeli wartość konkursu niższa od kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Pzp,
- Urząd Publikacji Unii Europejskiej - wartość konkursu jest równa lub przekracza kwotę określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 Pzp,
- Katalog informacji jakie należy zawrzeć w ogłoszeniu jest otwarty,
- Wzory oświadczeń dla uczestników konkursu,
- Regulamin konkursu tzw. quasi Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu konkursowym,
- Zamawiający jest zobowiązany przekazać regulamin w terminie 5 dni od dnia zgłoszenia wniosku o jego przekazanie (art. 116 ust. 3 Pzp).
- Pzp określa minimalne terminy dla złożenia wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie - 7 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych i 21 dni od dnia przekazania ogłoszenia Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej.

### Procedura:

- Wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie wraz oświadczeniami i dokumentami wymaganymi przez zamawiającego na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w konkursie,
- Jeśli oświadczenia są np. wadliwe, nie zawierające wszystkich żądanych informacji lub ich brak – zastosowanie art. 26 ust. 3 Pzp lub wyjaśnienie przedłożonych oświadczeń i dokumentów (art. 120 ust. 3 Pzp),
- Uczestnicy konkursu niespełniający wymagań określonych w regulaminie konkursu podlegają wykluczeniu,
- Po dokonaniu oceny uczestników konkursu pod względem spełniania przez nich warunków udziału w konkursie, zamawiający dopuszcza do udziału w konkursie i zaprasza do składania prac konkursowych wyłącznie tych uczestników konkursu, którzy spełniają wymagania określone w regulaminie konkursu (art. 120 ust. 1 Pzp).
- Uczestnicy konkursu składają prace konkursowe wraz z informacjami o planowanych łącznych kosztach wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej, chyba że ze względu na specyfikę przedmiotu pracy konkursowej nie jest możliwe określenie kosztów. W takim wypadku prace konkursowe składa się bez takich informacji (art. 121 ust. 1 i 2 uPzp). Informacje takie służą zamawiającemu do oceny kosztów realizacji dzieła na podstawie pracy konkursowej.

### Zasady:

- Zasada anonimowości - art. 121 ust. 3 i 4 Pzp, w których wskazuje się, iż z zawartością prac konkursowych sąd konkursowy nie może zapoznać się do upływu terminu ich składania, natomiast Zamawiający zapewnia, że do rozstrzygnięcia konkursu przez sąd konkursowy niemożliwe jest zidentyfikowanie autorów prac konkursowych,
- Krajowa Izba Odwoławcza w wyroku z dnia 13.11.2012 r. (KIO 2399/12), podkreśliła iż: *„zasada anonimowości w postępowaniu konkursowym jest zasadą naczelną. Ma charakter obiektywny i bezwzględny. (...) W ocenie Izby nie ma znaczenia miejsce w Regulaminie, w jakim została zawarta zasada anonimowości, zasada ta ma bowiem pierwszeństwo przed oceną spełnienia pozostałych wymogów ...”*
- Po upływie terminu na złożenie prac konkursowych, sąd konkursowy dokonuje oceny w oparciu o kryteria określone w ogłoszeniu o konkursie,
- Po wyborze najlepszej pracy konkursowej lub najlepszych prac konkursowych sąd konkursowy dokonuje identyfikacji wszystkich prac konkursowych,
- Niezwłocznie po ustaleniu wyników Konkursu Zamawiający zawiadamia uczestników konkursu o wynikach i otrzymanych ocenach, podając imię i nazwisko albo nazwę (firmę), oraz adres i miejsce zamieszkania (siedzibę) autora wybranej pracy konkursowej albo autorów wybranych prac konkursowych (art. 123 ust. 1 Pzp),
- Zamawiający zobowiązany jest również niezwłocznie po ustaleniu wyników konkursu do zamieszczenia ogłoszenia o wynikach konkursu w Biuletynie Zamówień Publicznych, lub Dzienniku Urzędowym Publikacji Unii Europejskiej (art. 126 uPzp).



## Przykład: Konkurs na Opracowanie projektu znaku graficznego (Logo) na Wystawę Światową EXPO w Mediolanie – Regulamin konkursu

- § 1 - Organizator Konkursu
- § 2 - Forma i podstawa prawna Konkursu
- § 3 - Szczegółowy opis przedmiotu i cel Konkursu
- § 4 - Maksymalny planowany łączny koszt wykonania prac realizowanych na podstawie Pracy Konkursowej
- § 5 - Zakres szczegółowego opracowania Pracy Konkursowej stanowiącego przedmiot zamówienia udzielanego w trybie zamówienia z wolnej ręki wygranemu autorowi pracy
- § 6 - Informacja o wymaganiach, jakie muszą spełniać uczestnicy Konkursu oraz o wymaganych oświadczeniach i dokumentach
- § 7 - Szczegółowy opis przebiegu Konkursu
- § 8 - Wymagania formalne oraz miejsce i termin składania wniosków
- § 9 - Zakres rzeczowy, forma opracowania oraz sposób prezentacji Pracy Konkursowej
- § 10 - Miejsce i termin składania Prac Konkursowych przez Uczestników dopuszczonych do udziału w Konkursie
- § 11 - Sposób zapewnienia anonimowości prac konkursowych
- § 12 - Kryteria oceny prac konkursowych, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów
- § 13 - Rozstrzygnięcie Konkursu oraz rodzaj i wysokość nagrody
- § 14 - Postanowienia dotyczące przejścia autorskich praw majątkowych
- § 15 - Sposób porozumiewania się Organizatora Konkursu z Uczestnikami Konkursu
- § 16 - Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługującej Uczestnikom Konkursu

### Istotne postanowienia Regulaminu Konkursu (przykład – poniżej 144 000 euro)

Zakres rzeczowy, forma opracowania oraz sposób prezentacji Pracy konkursowej

- Każda osoba zaproszona do udziału w Konkursie może złożyć tylko jedną pracę konkursową.
- Na pracę konkursową składa się: jeden znak graficzny (logo) wraz z opisem kolorów oraz określeniem konstrukcji i pola chronionego znaku graficznego w skali CMYK i PANTONE oraz opisem genezy logotypu (znaczenie, przesłanie, symbolika). Część opisowa znaku nie powinna zawierać więcej niż 5 zdań.
- Na pracę konkursową składa się również konieczność przygotowania 3 przykładowych wizualizacji wykorzystania proponowanego logotypu na stronie internetowej, w reklamie prasowej, na papierze firmowym.
- Dla znaku graficznego należy przedstawić wersję pełno kolorową, monochromatyczną i achromatyczną. Znak należy przedstawić w optymalnym rozmiarze oraz najmniejszym czytelnym pomniejszeniu.
- Projekt w wersji elektronicznej należy przedstawić na płycie CD w formacie JPG, rozdzielczości 300 DPI, rozmiarze A4, w wersji pełno kolorowej, monochromatycznej i achromatycznej.

- Znak graficzny musi być oryginalny, tzn. nie może być kopią lub bezpośrednim nawiązaniem do żadnego istniejącego i chronionego prawnie znaku graficznego.
- Znak graficzny musi nawiązywać do Koncepcji Programowej oraz tematyce Wystawy Światowej EXPO w Mediolanie.
- Znak musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu.
- Znak graficzny powinien być reprezentatywny i kojarzyć się z Polską, nawiązywać do wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki oraz być zgodny z zasadami dokumentu „Zasady komunikacji marki POLSKA” (stanowiącego Załącznik nr 13 do Regulaminu) a zarazem być ciekawy, oryginalny, wyróżniający się, przyciągający uwagę, „łatwo wpadający w oko” i zapadający w pamięć. Ponadto powinien stanowić skuteczny instrument kampanii promocyjnej uczestnictwa Polski w Wystawie Światowej EXPO w Mediolanie.
- Znak graficzny powinien być tak opracowany, aby niezależne od techniki druku – na papierze, folii, nośnikach elektronicznych i innych materiałach – był łatwy do wykonania. Powinien zakładać wersje zmian (np. uproszczenie szczegółów, w tym np. dla haftu), możliwość animacji komputerowej lub opracowania wersji przestrzennej.

- Znak graficzny i technologia jego wykonania powinny być uniwersalne dla dużego formatu oraz znacznych pomniejszeń.
- Ewentualne teksty lub słowa będące elementem znaku graficznego powinny być w języku polskim/angielskim/włoskim. Dotyczy to także ew. użycia nazw państw lub innych nazw geograficznych.
- Praca Konkursowa musi być opracowana zgodnie z opisem przedmiotu Konkursu.
- Wraz z Pracą Konkursową Uczestnicy Konkursu dołączają oświadczenie potwierdzające:
  - ❖ posiadanie autorskich praw majątkowych do przedstawionej pracy konkursowej i swobodnego nimi dysponowania,
  - ❖ zobowiązanie do przeniesienia na rzecz Organizatora Konkursu autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej (ze wskazaniem zakresu).
  - ❖ oświadczenie o zezwoleniu na korzystanie z utworu (ze wskazaniem zakresu).
- Pracę Konkursową należy umieścić w zapieczętowanej lub w inny trwały sposób zabezpieczonej kopercie, oznaczonej opisem: ..... „Ze względu na obowiązek zachowania anonimowości autorów Prac Konkursowych, koperta, materiały i nośniki nie mogą mieć żadnych oznaczeń identyfikujących jej autora, za wyjątkiem sześciocyfrowej liczby.

### Sposób zapewnienia anonimowości prac konkursowych:

- Praca konkursowa musi być opakowana w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z jej treścią przed dokonaniem oceny prac oraz uniemożliwiający identyfikację Uczestnika.
- Koperta – opakowanie pracy konkursowej musi być oznaczone w sposób trwały jedynie napisem Konkurs i dowolną sześciocyfrową liczbę rozpoznawczą, która będzie identyczna z liczbą umieszczoną na własnej Pracy Konkursowej. Koperta z kartą identyfikacyjną powinna być zamknięta w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z jej zawartością przed dokonaniem identyfikacji i musi zawierać kartę identyfikacyjną.
- Każdy element pracy konkursowej musi być oznaczony w sposób trwały dowolną sześciocyfrową liczbą.
- Żaden element pracy konkursowej nie może być podpisany, ani zawierać żadnych informacji na temat Uczestnika, ani oznaczeń lub symboli go charakteryzujących.
- Po ustaleniu listy osób dopuszczonych do udziału w konkursie z uwagi na spełnienie przez nie wymagań formalnych, Organizator Konkursu dokonuje otwarcia opakowań zawierających prace konkursowe, szyfruje te prace opatrując je nowym numerem w miejscu liczby rozpoznawczej nadanej przez Uczestnika Konkursu i przedstawia Sądowi Konkursowemu. Do każdej pracy konkursowej Organizator Konkursu dołącza czystą, nieprześwietlającą i zamkniętą kopertę, opisaną jedynie numerem nadanym przez siebie tej pracy. Koperta zawiera dane identyfikujące Uczestnika.

### Kryteria oceny prac konkursowych, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów

Prace konkursowe uczestników niewykluczonych i których prace nie zostały odrzucone, zostaną ocenione według następujących kryteriów (*przykład*):

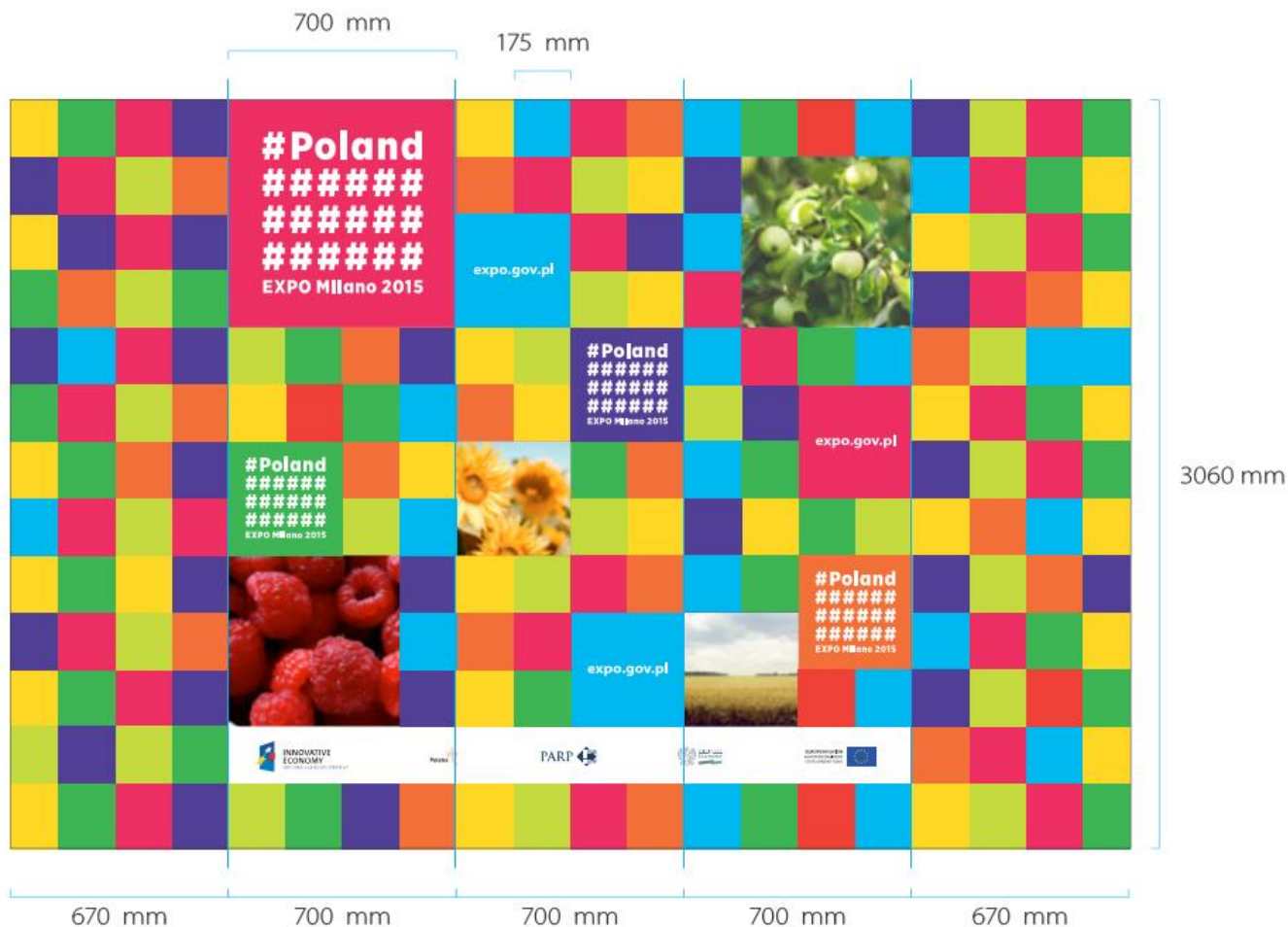
- zgodność z Koncepcją Programową (0-40 pkt.);
- czytelność w odbiorze oraz łatwość konwersji na różne media ( 0-20 pkt.);
- łatwość rozpoznawania i zapamiętania znaku (0-20 pkt.);
- pomysłowość i atrakcyjność wizualna (znak powinien odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje) (0-20 pkt.);
- ocenie podlegać będzie każdy projekt zawarty w pracy konkursowej z osobna;

Członkowie Sądu Konkursowego przyznają punkty w ten sposób, że projekt najlepszy w danym kryterium uzyskuje w tym kryterium maksymalną liczbę punktów, a pozostałe proporcjonalnie mniej. Następnie punkty przyznane w danym kryterium zostaną do siebie dodane i podzielone przez liczbę Członków Sądu Konkursowego, którzy dokonywali oceny. Dalej punkty w poszczególnych kryteriach zostaną do siebie dodane.

### Rozstrzygnięcie Konkursu oraz rodzaj i wysokość nagrody

- Sąd konkursowy rozstrzyga konkurs, dokonując wyboru najlepszej pracy konkursowej i przyznaje następującą nagrodę – zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki autora pracy nagrodzonej na opracowanie projektu wykonawczego.
- Nagroda zostanie przyznana pracy konkursowej, która otrzyma największą liczbę punktów, według kryteriów oceny określonych w Regulaminie.
- Po rozstrzygnięciu konkursu sąd konkursowy dokonuje identyfikacji prac, przyporządkowując je poszczególnym uczestnikom w oparciu o liczby rozpoznawcze i załączone w zamkniętej kopercie dane identyfikujące uczestników konkursu.
- Wynagrodzenie w ramach umowy zawartej w trybie z wolnej ręki na stworzenie systemu identyfikacji wizualnej stanowi jednocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na rzecz organizatora konkursu autorskich praw majątkowych, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych do wybranej Pracy Konkursowej, w zakresie określonym w Regulaminie.
- Sąd konkursowy ma prawo nie przyznać nagrody, jeżeli stwierdzi, że proponowane prace nie pozwalają realizować głównego założenia. Decyzja o nieprzyznaniu nagrody podejmowana jest większością głosów członków Sądu Konkursowego.
- Rozstrzygnięcia sądu konkursowego mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.







## **Konkurs architektoniczny**

W trakcie postępowania kwalifikacyjnego w Konkursie architektonicznym na Pawilon Polski wraz z projektem ekspozycji wewnętrznej i zagospodarowaniem terenu przyległego podczas EXPO w Mediolanie złożonych zostało 121 wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie.

W wyniku oceny złożonych wniosków zaproszenie do złożenia prac konkursowych zostało wystosowane do 108 uczestników.

Do rywalizacji przystąpiło 59 biur architektonicznych z całej Polski. Nadesłane prace oceniał Sąd Konkursowy, obradujący pod przewodnictwem wiceprezesa Stowarzyszenia Architektów Polskich.

Celem Konkursu było uzyskanie najlepszego rozwiązania koncepcji urbanistyczno-architektonicznej Pawilonu Polski wraz z koncepcją ekspozycji wewnętrznej i zagospodarowania terenu przyległego (działki) podczas EXPO w Mediolanie, Republika Włoska.

Założeniem wyjściowym do projektu Pawilonu Polski na Expo w Mediolanie, była eksploatacja skojarzeń, najczęściej łączonych z sukcesem gospodarczym polskiego rolnictwa. Analiza tematu dawała jeden możliwy wynik - Polska jako lider produkcji i eksportu jabłek powinna oprzeć narrację swojej ekspozycji o symbolikę drzewa jabłoni.

Koncepcje powinny łączyć oddanie tematu przewodniego Pawilonu Polski ze współczesnymi, oryginalnymi i innowacyjnymi rozwiązaniami architektonicznymi i technologicznymi.

W pracy konkursowej należało twórczo rozwinąć założenia programowe zawarte w tej Koncepcji programowej, która była osią prezentacji zarówno programu gospodarczego oraz kulturalnego, jak i ogólnego programu prezentacji Polski podczas EXPO. Należało dążyć do uzyskania koncepcji architektonicznej Pawilonu Polski wraz z koncepcją ekspozycji wewnętrznej i zagospodarowania terenu przyległego uwzględniającej prestiż, rangę i charakter obiektu przy jednoczesnym założeniu racjonalnie ekonomicznego kosztu realizacji i eksploatacji nie przekraczającej kwoty, którą wskazał Organizator Konkursu.

## ZAŁOŻENIA IDEOWE

Główną podstawą i punktem odniesienia dla przedstawienia koncepcji są następujące osie tematyczne:

- 1) Polska jako kraj sukcesu gospodarczego, analogicznego do osiągniętego w swoim czasie przez Włochy.
- 2) Polska jako kraj, w którym rolnictwo, podobnie jak we Włoszech, stało się siłą napędową rozwoju gospodarczego i eksportu.
- 3) Polska jako kraj czyniący, podobnie jak Włochy, wysiłek, by wyrównać różnice rozwojowe w ramach swojego kraju.
- 4) Polska jako kraj o europejskim stylu życia, kraj ludzi ceniących, podobnie jak Włosi, jakość i przyjemności życia, otwartych i przyjaznych.
- 5) Polska jako nowoczesny kraj szanujący tradycje, kraj, w którym najwyżej w hierarchii wartości, podobnie jak we Włoszech, jest rodzina. Uczestnicy Konkursu muszą także w formie i funkcji Pawilonu Polski oraz koncepcji ekspozycji wewnętrznej i zagospodarowania terenu przyległego twórczo rozwinąć hasło przewodnie EXPO przy równoczesnym uwzględnieniu przesłania zawartego w powyższych osiach tematycznych.

## ZAKRES OPRACOWANIA KONCEPCJI

Realizacja Pawilonu Polski podczas EXPO w Mediolanie musi być dostosowana do konkretnych ograniczeń wielkości i kształtu działki, w tym w szczególności do istniejących fundamentów. Uczestnik Konkursu musi uwzględnić w trakcie planowania koncepcji oraz ewentualnych rozwiązań konstrukcyjno-technicznych obiektu/obiektów wskazania związane z lokalizacją oraz konstrukcją płyty fundamentowej.

1. Opracowaniem należy objąć obszar działki (N.30) o wymiarach 20 x 118,49 i powierzchni 2370m<sup>2</sup>. Opracowanie planu zagospodarowania terenu należy przedstawić na tle otaczającej zabudowy na sąsiednich działkach.
2. W koncepcji zagospodarowania terenu należy rozstrzygnąć: 1) podział terenu na przestrzeń publiczną i przestrzeń wewnętrzną, 2) ukształtowanie terenu i rozmieszczenie zabudowy, 3) obsługę komunikacyjną, 4) formę zagospodarowania przestrzeni publicznej, drobnych form architektonicznych oraz koncepcję kształtowania zieleni.
3. W zakresie koncepcji budynku pawilonu należy określić: 1) rozwiązanie bryły zabudowy 2) rozwiązanie funkcjonalno-przestrzenne, zastosowanie i dobór materiałów oraz technologii projektowanego obiektu.
4. W zakresie koncepcji ekspozycji wewnętrznej należy określić: 1) położenie oraz rozwiązania programowo-przestrzenne, formalne i ideowe ekspozycji stałej wraz z określeniem centralnego miejsca w pawilonie gdzie zlokalizowana będzie główna, interaktywna część ekspozycji stałej, 2) położenie i przykładowe rozwiązania programowo-przestrzenne, formalne i ideowe ekspozycji zmiennej (np. wystawa malarstwa) 3) przebieg i wizualizację trasy zwiedzania.

Zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na uszczegółowienie wybranej pracy polegało na:

- opracowaniu docelowej wielobranżowej koncepcji architektonicznej na podstawie wybranej pracy konkursowej uwzględniającej zalecenia Sądu Konkursowego, opracowaniu założeń do programu funkcjonalno-użytkowego wraz z oszacowaniem wartości zamówienia na roboty budowlane oraz opracowaniu projektu ekspozycji wewnętrznej Pawilonu,
- pełnieniu nadzoru autorskiego nad wykonaniem dokumentacji budowlano-wykonawczej

Za przygotowanie powyższych dokumentów autor wybranej pracy otrzymał także wynagrodzenie.



Widok ogrodu



Widok elewacji frontowej od Decumanus



Widok nocny

Dziękuję za uwagę

Arkadiusz Zieliński