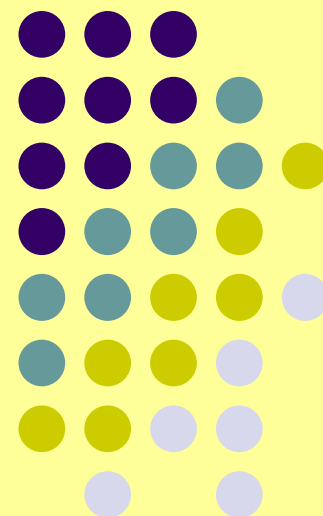
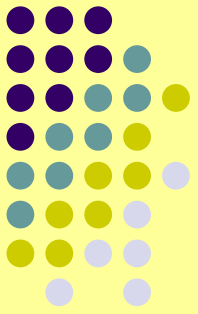


IX Konferencja Zielone Zamówienia Publiczne

Zakup ogumienia do pojazdów
z wykorzystaniem etykiet dla
opon

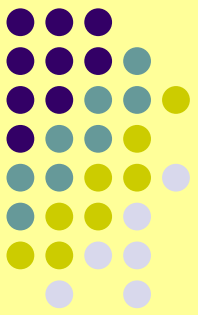


Nowe podejście do zamówień



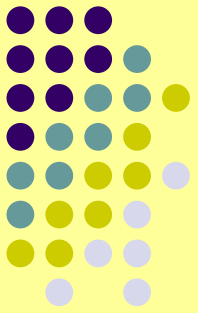
Podmioty sektora publicznego realizując cele przed nimi postawione poprzez udzielanie zamówień publicznych mogą i powinny wspierać cele innych polityk m.in. starać się minimalizować oddziaływanie realizowanego zamówienia na środowisko naturalne.

Cel etykietowania opon

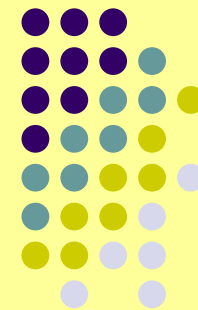


Wprowadzenie rozporządzenia PE i Rady 1222/2009 w sprawie etykietowania opon pod kątem efektywności paliwowej i innych zasadniczych parametrów argumentowane jest zwiększeniem bezpieczeństwa oraz efektywności ekonomicznej i środowiskowej transportu drogowego poprzez promowanie opon pozwalających na obniżenie zużycia paliwa, które są bezpieczne i charakteryzują się niskim poziomem hałasu.

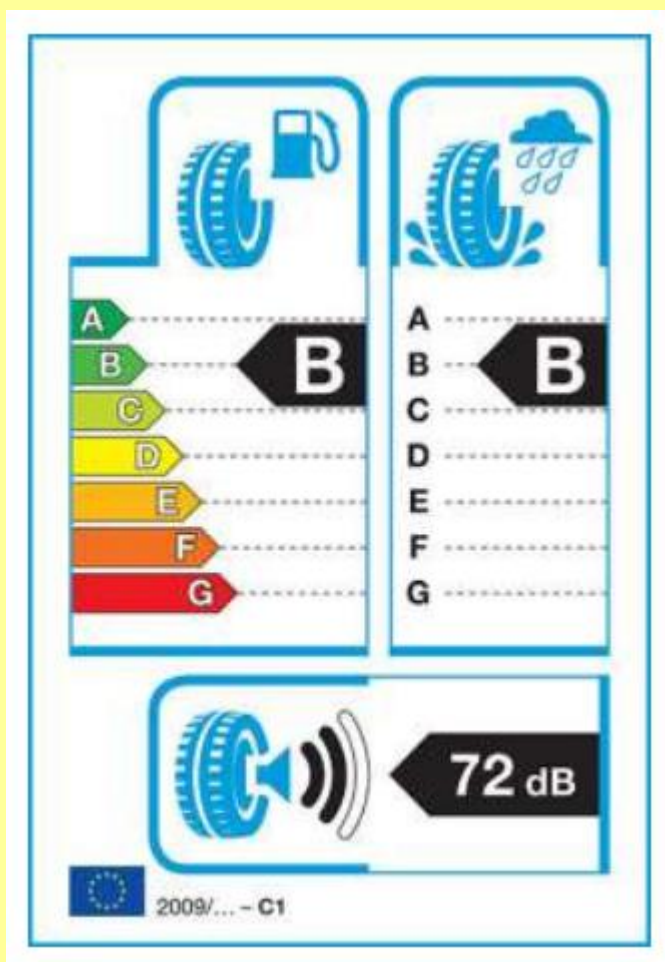
Zasady znakowania opon



Od 1 listopada 2012 roku na sprzedawanych w Polsce oponach pojawiły się obowiązkowe oznaczenia informujące o efektywności paliwowej. Celem rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1222/2009 jest ustalenie ram, w jakich za pomocą oznakowania dostarcza się zharmonizowanych informacji na temat parametrów opon, umożliwiając w ten sposób użytkownikom dokonanie świadomego wyboru przy ich zakupie.

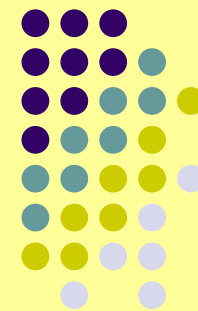


Etykiety



Zgodnie z wymogami Rozporządzenia WE 1222/2009 Parlamentu Europejskiego i Rady, wszystkie opony przeznaczone do pojazdów osobowych, lekkich pojazdów dostawczych i pojazdów ciężarowych, wyprodukowane po 30 czerwca 2012 roku i udostępniane na rynkach państw Unii Europejskiej od listopada 2012 roku muszą być opatrzone naklejką lub dostarczone wraz z etykietą, którą należy wyeksponować w punkcie sprzedaży.

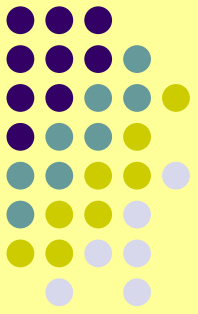
Etykiety uwzględniają trzy kryteria oceny:
Wpływ opony na oszczędność paliwa;
Droga hamowania na mokrej nawierzchni;
Poziom hałasu emitowanego przez opony.



Etykiety

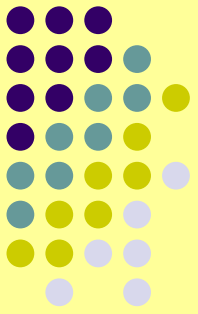
Zgodnie ze wspomnianym rozporządzeniem klasa efektywności paliwowej i przyczepności na mokrej nawierzchni klasyfikowane są w skali od A do G na podstawie odpowiednio - współczynnika oporu toczenia i współczynnika przyczepności na mokrej nawierzchni, natomiast wartość pomiarowa zewnętrznego hałasu toczenia podawana jest w decybelach.

Etykiety c.d.



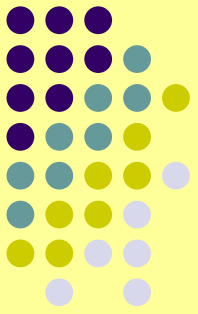
O klasie efektywności paliwowej decyduje ich opór toczenia. Pomiar oporu toczenia musi być powtarzalny; badania tych samych opon przeprowadzone w różnych laboratoriach muszą dawać identyczne wyniki, aby zapewnić uczciwe porównanie opon pochodzących od różnych dostawców.

Aspekt ekonomiczny



Opony pozwalające na obniżenie zużycia paliwa są opłacalne ekonomicznie, ponieważ oszczędności paliwa z naddatkiem rekompensują wyższą cenę zakupu opon, która wynika z wyższych kosztów produkcji.

Potrzeby KWP z s. w Radomiu w zakresie zaopatrzenia w opony do pojazdów służbowych



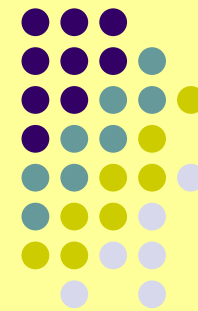
Flota KWP z s. w Radomiu obejmuje:

788 samochodów osobowych,

213 furgonów,

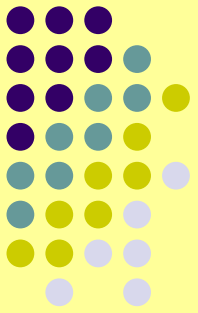
10 autobusów i samochodów ciężarowych.

Potrzeby KWP z s. w Radomiu w zakresie zaopatrzenia w opony do pojazdów służbowych

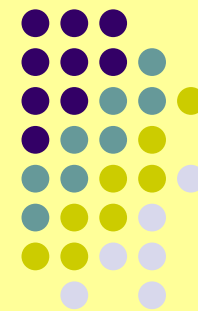


Szacowana ilość ogumienia przewidziana do zakupu w postępowaniu wyniosła łącznie 1.772 szt. opon różnego rodzaju (np. ogumienie letnie i zimowe, do pojazdów osobowych, terenowych, furgonów), co w efekcie dało blisko 80 pozycji asortymentowych.

Potrzeby KWP z s. w Radomiu w zakresie zaopatrzenia w opony do pojazdów służbowych

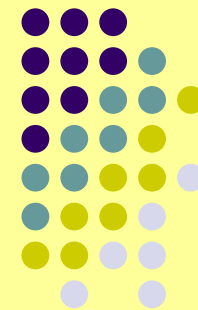


Ważnym aspektem, na którym skupiono się przy konstruowaniu SIWZ było zapewnienie, aby opony zakupione w wyniku przetargu były wysokiej jakości, pozwalały redukować zużycie paliwa, jednocześnie zapewniały długotrwałą i bezpieczną eksploatację w samochodach, które często użytkowane są w ekstremalnych warunkach.



Opis przedmiotu zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia określił minimalne akceptowane parametry dla poszczególnych opon, jednakże konstrukcją kryteriów oceny ofert Zamawiający wskazał Wykonawcom, że jego celem jest zakup opon o jak najlepszych parametrach użytkowych, a polem do konkurencji jest nie tylko cena, ale również i jakość oferowanych produktów.

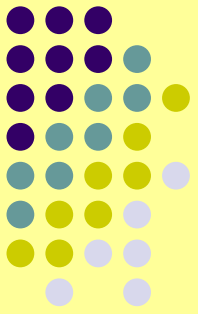


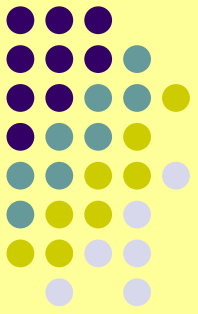
Kryteria oceny ofert

Art. 91.

1. Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
2. Kryteriami oceny ofert są cena albo cena i inne kryteria odnoszące się do przedmiotu zamówienia, w szczególności jakość, funkcjonalność, parametry techniczne, aspekty środowiskowe, społeczne, innowacyjne, serwis, termin wykonania zamówienia oraz koszty eksploatacji.
- 2a. Kryterium ceny może być zastosowane jako jedyne kryterium oceny ofert, jeżeli przedmiot zamówienia jest powszechnie dostępny oraz ma ustalone standardy jakościowe, z zastrzeżeniem art. 76 ust. 2, a w przypadku zamawiających, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 1 i 2, jeżeli dodatkowo wykażą w załączniku do protokołu postępowania, w jaki sposób zostały uwzględnione w opisie przedmiotu zamówienia koszty ponoszone w całym okresie korzystania z przedmiotu zamówienia.

Kryteria oceny ofert zastosowane w przetargu





Kryteria oceny ofert zastosowane w przetargu – sposób przyznawania punktów na przykładzie kryterium efektywność paliwowa

Kryterium efektywność paliwowa „E” waga 15%

zamawiający przyzna za każdą oferowaną oponę:

klasa A - 15 punktów

klasa B – 10 punktów

klasa C – 8 punktów

klasa D – 5 punktów

klasa E – 0 punktów

Łączna liczba punktów w ramach kryterium zostanie obliczona poprzez wyciągnięcie średniej arytmetycznej spośród wszystkich pozycji wykazu opon, w następujący sposób:

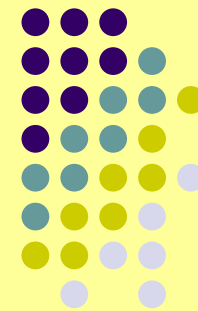
$$E = SP / LO$$

gdzie:

SP – suma punktów przyznanych wszystkim oponom (w każdej pozycji wykazu liczba punktów przyznanych danej oponie zostanie pomnożona przez przewidywaną do zakupu ilość opon, a następnie zostanie zsumowana liczba punktów uzyskanych we wszystkich pozycjach wykazu)

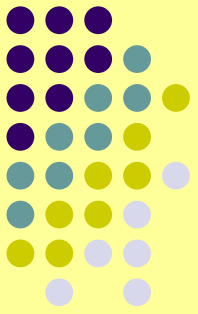
LO – liczba opon wskazanych w wykazie asortymentowym (suma wskazanej w kol. 10 przewidywanej do zakupu ilości opon we wszystkich pozycjach wykazu)

Trudności w trakcie przeprowadzania procedury

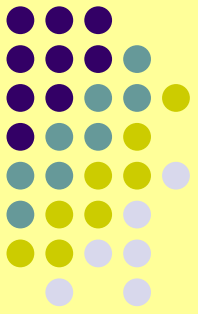


1. Opis przedmiotu zamówienia - ze względu na szeroki asortyment konieczne jest przeprowadzenie szczegółowej analizy rynku – ustalenie jakie rozmiary opon w jakich klasach są dostępne (duża liczba pytań od wykonawców twierdzących, że wymagane opony nie są dostępne, co nie zawsze się potwierdzało).
2. Szczegółowa i żmudna ocena ofert, z uwagi na dużą liczbę dokumentów (etykiety) i weryfikację ich zgodności z zaproponowanymi modelami i rozmiarami opon.

Efekty postępowania



Efektem postępowania są umowy na dostawę opon, w zdecydowanej większości uznanych producentów, o co najmniej satysfakcjonujących parametrach, które przełożą się na bezpieczną i efektywną ekonomicznie i środowiskowo eksploatację.



Dziękujemy za uwagę.