



NBP

Narodowy Bank Polski

Arkadiusz Marciniak, Rafał Zadrozny
Departament Koordynacji i Realizacji Zakupów

NBP – zielone zamówienia publiczne

Zamówienie ekologiczne na dostawy artykułów biurowych

Warszawa / 6 grudnia 2016



Jak rozumiemy społeczną odpowiedzialność?

Dbamy
o środowisko

CSR w NBP

Społeczna odpowiedzialność instytucji publicznych to w Polsce temat rzadko poruszany.

Chcemy to zmienić. Uważnie analizujemy nasz wpływ na otoczenie i staramy się pozostawić dobre praktyki **w sferze społecznej, gospodarczej i środowiskowej.**

W 2014 r. Zarząd NBP powołał Zespół ds. Społecznej Odpowiedzialności.

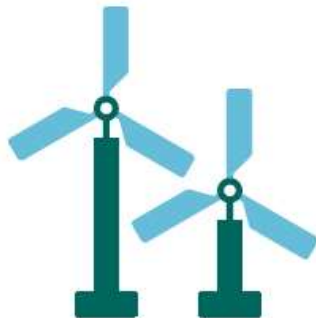
(Ekologiczne) zamówienia publiczne w NBP

Odpowiedzialność społeczna Narodowego Banku Polskiego dotyczy również relacji z wykonawcami zamówień publicznych. Tam, gdzie to możliwe i racjonalne z punktu widzenia dbałości o poziom kosztów i jakość, bank stara się uwzględniać klauzule społeczne oraz środowiskowe w zamówieniach publicznych.

Klauzule środowiskowe

- są szczególnie istotne przy zakupie **sprzętów biurowych**, NBP wymaga tu certyfikatów, takich jak np. Energy Star;
- dbamy również o to, aby **środki czystości** wykorzystywane podczas sprzątania w budynkach banku były jak najmniej szkodliwe dla zdrowia i środowiska – w ocenie ofert premiowane są te najbardziej ekologiczne;
- klauzule środowiskowe znajdują zastosowanie również w postępowaniach na dostawę **np. mikrokomputerów**.

Dostawa energii



Czy wiesz, że dzięki zastosowaniu klauzuli środowiskowej NBP korzysta z energii odnawialnej?

W 2015 r. odbyło się postępowanie przetargowe na dostawy energii do większości oddziałów NBP (łącznie 48 punktów poboru).

Jednym z kryteriów oceny ofert był udział energii pozyskiwanej ze źródeł odnawialnych **(OZE)** w całości dostarczanej energii. Dostawca wybrany w przetargu uzyskał maksymalną liczbę punktów przewidzianą dla tego kryterium.

Podejmowane w NBP działania związane z ochroną środowiska polegają przede wszystkim na edukowaniu pracowników – pokazaniu im, jak w prosty i praktyczny sposób mogą chronić przyrodę.

Ochrona środowiska w Narodowym Banku Polskim wpisana jest w Zasady Etyki obowiązujące pracowników, wg których pracownik NBP dba o ochronę środowiska poprzez racjonalne gospodarowanie zasobami NBP.

Oprócz działań edukacyjnych, stale dbamy

o to, aby **infrastruktura**, z której korzystamy (przede wszystkim pomieszczenia biurowe i budynki NBP), była w coraz większym stopniu neutralna wobec środowiska. Rozpoczęliśmy m.in. proces przechodzenia na **oświetlenie** typu LED. Wszelkie rozwiązania energooszczędne wprowadzane są podczas remontów. Wówczas już na etapie projektu prosimy, aby projektanci stosowali ekologiczne rozwiązania techniczne. Dotyczy to nie tylko oświetlenia, ale też innych urządzeń, które są montowane lub wymieniane, np. **zasilaczy UPS i urządzeń klimatyzacyjnych.**

Akcja „Zielony to nasz ulubiony”



akcja
naklejkowa



artykuły poświęcone
ekologii



EkoBiuro
w intranecie NBP



warsztaty
dla dzieci

W 2015 r. w NBP zainicjowano akcję „Zielony to nasz ulubiony”, która poprzez ogólnie dostępne kanały komunikacji wewnętrznej promuje ekologiczne postawy w pracy.

Elementy akcji:

akcja naklejkowa w pomieszczeniach gospodarczych banku, której celem jest zachęcenie pracowników do racjonalnego korzystania z wody i energii elektrycznej

artykuły poświęcone problematyce ekologii w wewnętrznym magazynie „Jak w Banku”,

dotyczące m.in. oszczędzania wody i energii elektrycznej, ekologicznego transportu, oszczędnego korzystania z zasobów biurowych, np. papieru do drukowania, oraz efektywnego korzystania z urządzeń w biurze, m.in. klimatyzatorów i grzejników

poradnikowa sekcja **EkoBiuro** w intranecie **Narodowego Banku Polskiego**

warsztaty o tematyce ekologicznej w grudniu 2015 r., zorganizowane dla dzieci pracowników NBP.

koszt/zysk działań proekologicznych



Koszty teleinformatyczne

Jako optymalizacja środowiska informatycznego NBP; rene-gocjowanie umów dotyczących utrzymania systemów infor-macyjnych, serwisu i asysty oprogramowania oraz sprzętu, a także usług telekomunikacyjnych i internetowych; racjona-li-zacja poziomu wykorzystania serwisów informacyjnych
Kiedy: od 2011 r.

Ile: 27,4 miliona zł rocznie



Transport i poligrafia

Jako optymalizacja; ograniczenie druku dokumentów
Ile: 1,6 miliona zł i 1,0 milion zł

Źródło: NBP, 2012

NBP

Narodowy Bank Polski

Oznaczenie sprawy: DKRZ-WPO-AM-241-144-DA-15

przetargu nieograniczony na wykonanie zamówienia publicznego pn.:

„Sukcesywne dostawy artykułów biurowych i innych produktów związanych z prowadzeniem biura dla potrzeb Narodowego Banku Polskiego”

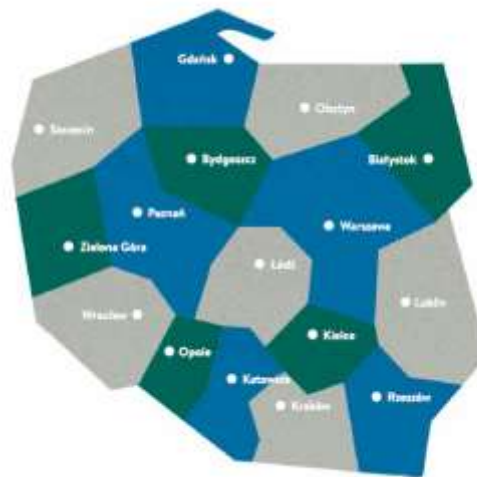


Omówienie postępowania

Przedmiot zamówienia: sukcesywna sprzedaż Zamawiającemu i sukcesywne dostarczanie przez Wykonawcę do departamentów i jednostek organizacyjnych Zamawiającego artykułów biurowych i innych produktów związanych z prowadzeniem biura

Miejsca i termin realizacji dostaw

- **Centrala NBP – 32 miejsca dostaw**
- **Oddziały Okręgowe NBP – 16 miejsc dostaw**
- 3 dni robocze od dnia złożenia zlecenia do godz. 15:00



Realizacja zamówienia – podejście ekologiczne

Proces zamówienia poprzez internetowy system do obsługi klienta - platformę on-line spowodował zmniejszenie zużycia materiałów tj. papier, zużycie materiałów eksploatacyjnych, drukowania dokumentów do akceptacji – cały proces odbywa się elektronicznie.

Wykonawca udostępnił Jednostkom na czas realizacji umowy, w pełni funkcjonalny internetowy system do obsługi klienta - platformę on-line, za pośrednictwem którego dokonywane są m.in.: składanie zleceń, pobieranie złożonych zleceń w pliku pdf, kontrolowanie procesu realizacji zleceń na dostawy, określanie terminu dostaw, generowanie maili na każdym zdefiniowanym poziomie procesu, raportowanie danych zawartych w systemie dotyczących zarówno złożonych zleceń, zamówionych Towarów i Produktów, jak i limitów budżetów przyznanych, zrealizowanych i niewykorzystanych, z zastosowaniem transferu do pliku Excel (w tym odczyt, wydruk i pobranie danych). zlecenia przez Jednostkę.

Kryteria oceny ofert

Cena oferty (C) - znaczenie w ocenie **90 %**,

- **Produkty ekologiczne (P)** – znaczenie w ocenie **8%**

Minimum logistyczne (M) – maksymalnie **2 pkt.**

Kryterium: Cena (C)

Przykład z formularza:

Punktacja w tym kryterium wg wzoru:

$C = C_n : C_b \times 90$, gdzie:

C_n – najniższa cena w ofertach ocenianych

C_b – cena badanej oferty

Kryterium: Produkty ekologiczne (P)

Przykład z SIWZ:

- Punktacja w tym kryterium zostanie dokonana na podstawie ilości zaoferowanych w formularzu oferty pozycji produktów ekologicznych, w ramach pozycji Towarów dla grupy PAPIER (kolumna 2 formularza asortymentowo-cenowego). Zamawiający za produkty ekologiczne uzna produkty posiadające wspólnotowe bądź krajowe oznaczenie ekologiczne typu: Ecolabel, Blue Angel lub inne równoważne, wystawione na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 66/2010z dnia 25 listopada 2009 r. w sprawie oznakowania ekologicznego UE dla poszczególnych grup wyrobów.

Przykład z formularza asortymentowo-cenowego :

207	PAPIER	Papier komputerowy-składanka perforowany
208	PAPIER	Papier komputerowy-składanka perforowany
209	PAPIER	Papier komputerowy-składanka perforowany
210	PAPIER	Papier komputerowy-składanka perforowany
211	PAPIER	Papier komputerowy-składanka perforowany
212	PAPIER	Papier ksero A3 klasy B biały
213	PAPIER	Papier ksero A4 klasy A biały
214	PAPIER	Papier ksero A4 klasy B biały
215	PAPIER	Papier ksero A4 klasy B biały
216	PAPIER	Papier ksero A4 klasy B kolor
217	PAPIER	Papier pakowy

Kryterium: Produkty ekologiczne (P)

Przykład z SIWZ:

- Wykonawca oferujący produkt ekologiczny, w formularzu oferty, uzupełni te pozycje poprzez wpisanie wyrazu „Eko” oraz poda nazwę oznaczenia oraz numer certyfikatu.

Punktacja w tym kryterium zostanie dokonana wg wzoru:

$$P = P_b : P_n \times 8$$

gdzie:

P_n – najwyższa liczba produktów ekologicznych w ofertach ocenianych

P_b – liczba produktów ekologicznych w badanej ofercie

Jeżeli wykonawca nie uzupełni w formularzu oferty pozycji produktów ekologicznych, w ramach pozycji Towarów dla grupy PAPIER, Zamawiający uzna, że Wykonawca nie ofertuje produktów ekologicznych

Kryterium: Produkty ekologiczne (P)

Przykład z formularza oferty:

- Oferujemy produkty ekologiczne, w ramach pozycji Towarów dla grupy PAPIER (kolumna 2) wymienionych w pozycjach formularza asortymentowo-cenowego:

- 207 -¹⁾- nazwa oznaczenie:.....²⁾, nr certyfikatu:.....³⁾,
- 208 -- nazwa oznaczenie: nr certyfikatu:,
- 209-- nazwa oznaczenie: nr certyfikatu:,
- 210 -- nazwa oznaczenie: nr certyfikatu:,
- 211-- nazwa oznaczenie: nr certyfikatu:,
- 212-- nazwa oznaczenie: nr certyfikatu:,
- 213 -- nazwa oznaczenie: nr certyfikatu:,
- 214 -- nazwa oznaczenie: nr certyfikatu:,
- 215 -- nazwa oznaczenie: nr certyfikatu:,
- 216 -- nazwa oznaczenie: nr certyfikatu:,
- 217 -- nazwa oznaczenie: nr certyfikatu:,

- 1) *Wpisać „Eko” w przypadku oferowania produktu ekologicznego,*
- 2) *wpisać oznaczenie ekologiczne dla oferowanego produktu ekologicznego typu: Ecolabel, Blue Angel lub inne równoważne wystawione na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 66/2010z dnia 25 listopada 2009 r. w sprawie oznakowania ekologicznego UE dla poszczególnych grup wyrobów,*
- 3) *wpisać nr certyfikatu dla oferowanego produktu ekologicznego.*

Kryterium: Minimum logistyczne (M)

Przykład z SIWZ:

- Minimum logistyczne – to wskazana przez Wykonawcę w formularzu oferty minimalna wartość brutto jednego Zlecenia na Towary, wyrażona w złotych, za jaką Wykonawca zrealizuje dostawę zgodnie z umową. Wykonawca otrzyma punkty, o ile zaoferuje minimum logistyczne w kwocie niższej niż ustalona przez Zamawiającego minimalna wartość.
- Zamawiający ustalił minimalną wartość brutto jednego Zlecenia na Towary w kwocie 100 zł.
- Punktacja w tym kryterium zostanie dokonana następująco:
- Zaoferowana wartość brutto Zlecenia na Towary:*

100 zł	- 0 pkt
75 zł	- 1 pkt
50 zł	- 2 pkt
- Jeżeli Wykonawca nie wskaże w formularzu oferty minimalnych wartości Zlecenia, Zamawiający uzna, że Wykonawca zaakceptował minimalne wartości określone przez Zamawiającego, tj. wartość Zlecenia na Towary w kwocie 100 zł.

Przykład z formularza:

207	PAPIER	Papier komputerowy-składanka perforowany
208	PAPIER	Papier komputerowy-składanka perforowany
209	PAPIER	Papier komputerowy-składanka perforowany
210	PAPIER	Papier komputerowy-składanka perforowany
211	PAPIER	Papier komputerowy-składanka perforowany
212	PAPIER	Papier ksero A3 klasy B biały
213	PAPIER	Papier ksero A4 klasy A biały
214	PAPIER	Papier ksero A4 klasy B biały
215	PAPIER	Papier ksero A4 klasy B biały
216	PAPIER	Papier ksero A4 klasy B kolor
217	PAPIER	Papier pakowy

Kryterium: Produkty ekologiczne (P)

Przykład z formularza oferty:

- Oferujemy wykonanie zamówienia z uwzględnieniem iż wartość jednorazowego zlecenia na Towary nie będzie niższa niż: **100 / 75 / 50 **)** zł brutto

Zestawienie złożonych ofert:

Nr oferty	Wartość jednorazowego zlecenia na Towary zł brutto	Ilość pozycji oferowanych produktów ekologicznych
1	50	4
2	50	4
3	50	5
4	75	4

Zestawienie oferowanych Produktów ekologicznych:

207 - ¹⁾ - nazwa oznaczenie:..... ²⁾ ,	nr certyfikatu:..... ³⁾ ,
208 -- nazwa oznaczenie:	nr certyfikatu:
209-- nazwa oznaczenie:	nr certyfikatu:
210 -- nazwa oznaczenie:	nr certyfikatu:
211-- nazwa oznaczenie:	nr certyfikatu:
212 - EKO- nazwa oznaczenie: Ecolabel (EU Ecolabel), FSC	nr certyfikatu: PL/011/001/52 (AT/11/001); SGSCH00002560
213 - EKO- nazwa oznaczenie: Ecolabel (EU Ecolabel),	nr certyfikatu: PL/011/001/52(AT/11/001), GSCH00002560
214 - EKO- nazwa oznaczenie: Ecolabel (EU Ecolabel), FSC	nr certyfikatu: PL/011/001/52(AT/11/001), GSCH00002560
215 - EKO- nazwa oznaczenie: Ecolabel (EU Ecolabel), FSC	nr certyfikatu: PL/011/001/52(AT/11/001), GSCH00002560
216 -- nazwa oznaczenie:	nr certyfikatu:
217 - EKO- nazwa oznaczenie: FSC	nr certyfikatu: FSC C125195,



*EU Ecolabel
Certificate*

PL/011/001/52



„Klik i zakupy zrobione”



System Elektronicznych Zamówień jest narzędziem informatycznym wspomagającym jednostki organizacyjne NBP w planowaniu i prowadzeniu postępowań zakupowych oraz zamówieniowych w NBP.

Czynności dokonywane dotąd w formie pisemnej będą dokonywane elektronicznie w SEZ.

O co chcemy zadbać w przyszłości ?

**„Najlepszą metodą
przewidywania przyszłości
jest jej tworzenie”**

Działania, które Narodowy Bank Polski zamierza kontynuować w kolejnych latach, to m.in.:

- programy oraz kampanie edukacyjne i informacyjne;
- wspieranie edukacji ekonomicznej;
- współpraca z innymi instytucjami publicznymi;
- współpraca z organizacjami pozarządowymi;
- projekty skierowane do środowisk akademickich i szkolnych;
- współpraca i dialog ze związkami zawodowymi;
- programy na rzecz pracowników;
- **dążenie do uwzględniania klauzul społecznych i środowiskowych w zamówieniach publicznych;**
- projekty skierowane do osób z niepełnosprawnościami;
- **inicjatywy na rzecz ochrony środowiska.**

Prezentację przygotowano na podstawie:

- ❑ raportu: ***Dbamy o wartość pieniądza. Społeczna odpowiedzialność Narodowego Banku Polskiego w latach 2010–2015***, NBP, Warszawa 2016 r. (<http://raportyspoleczne.pl/wp-content/uploads/raports/4325bda345cc383d15c508e63073a67e.pdf>);
- ❑ dokumentacji postępowania pn.: „***Sukcesywne dostawy artykułów biurowych i innych produktów związanych z prowadzeniem biura dla potrzeb Narodowego Banku Polskiego***” oznaczenie sprawy: DKRZ-WPO-AM-241-144-DA-15.

NBP Narodowy Bank Polski

Arkadiusz Marciniak

specjalista



tel.: +48 22 185 28 51

Arkadiusz.Marciniak@nbp.pl

kom.: +48 509 487 796

NBP Narodowy Bank Polski

Rafał Zadrożny

główny specjalista



tel.: +48 22 185 24 67

Rafal.Zadrozny@nbp.pl

kom.: +48 608 518 394

Dbamy o wartość pieniądza

We protect the value of money



NBP

Narodowy Bank Polski

www.nbp.pl